

# Presse-Information ATLANTIC Hotels

14. Februar 2010 – Seite 3

„Mitarbeiter unterstützen eine Arbeitsumgebung, die sie selbst mitgestaltet haben“, so ist der Qualitätsexperte Weidner überzeugt. Daher hat er das Projekt so gesteuert, dass möglichst viele Ideen aus dem Team in das Projekt einfließen konnten. „Ich habe es selten erlebt, dass Mitarbeiter so kundenorientiert und motiviert in ein solches Projekt eingestiegen sind. Die Unternehmenskultur, die in den letzten 10 Jahren bereits entwickelt wurde, schafft ein so positives Klima, dass es sich unmittelbar auf die Gäste überträgt“ berichtet der Unternehmensberater, der mit seinem Beratungskonzept „Qnigge® - Freude an Qualität“ bereits viele namhafte Unternehmen in den Bereichen Hotellerie, Gesundheitswesen und Dienstleistung begleitet hat.

Auch wenn inzwischen über 200 Prozessbeschreibungen im Intranet veröffentlicht sind, so ist das Projekt noch längst nicht beendet. Im Gegenteil, im nächsten Entwicklungsschritt werden vor allem die neuen Mitarbeiter auf die Standards der ATLANTIC Gruppe geschult, um das Leistungsversprechen der jeweiligen Hotels nachhaltig zu erfüllen.

„Der kontinuierliche Verbesserungsprozess wird mehr denn je unser ständiger Begleiter sein und jeder Mitarbeiter ist ein wichtiges Zahnrad in einem lernenden und lebendigen Unternehmen“, berichtet Markus Griesenbeck abschließend.

## Pressekontakt der ATLANTIC Hotels

BITTE HIER EINFÜGEN

## Pressekontakt der Markus Weidner Managementberatung GmbH:

**Markus Weidner Managementberatung GmbH**

**Markus Weidner**

**Geschäftsführender Gesellschafter**

**Am Hellenberg 15 b**

**61184 Karben**

**Tel.: 06039/48611-0**

**Fax.: 06039/48611-10**

**e-Mail: [info@qnigge.de](mailto:info@qnigge.de)**

**Foto von Markus Weidner unter [www.qnigge.de/presse](http://www.qnigge.de/presse)**

# Presse-Information ATLANTIC Hotels

14. Februar 2010 – Seite 2

Wie bei einem Einfamilienhaus braucht es für die erfolgreiche Unternehmensentwicklung ein solides Fundament. Dieses wird durch das Wissen und Engagement aller ATLANTIC Mitarbeiter gebildet. Um die über 250 neuen Mitarbeiter in den nächsten Monaten in das Unternehmen zu integrieren, wurden in den Fachgruppen Empfang, Gastronomie, Housekeeping & Technik, Verkauf und Reservierung, Geschäftsführung und zentrale Prozesse alle Arbeitsabläufe identifiziert und die Leistungsstandards überprüft bevor diese im Intranet vor allen auch den neuen Mitarbeitern als Anleitung und Schulungsunterlagen zur Verfügung gestellt werden.

„Die Zufriedenheit unserer Gäste durch gleichbleibende Qualität sicherzustellen, ist unser Anspruch. Nur wenn sich unsere Gäste darauf verlassen können, dass Ihre Wünsche Tag für Tag mit Freundlichkeit und Engagement erfüllt werden, kommen sie wieder“, fährt Markus Griesenbeck fort. Damit dieser Anspruch allerdings von allen Mitarbeitern in ihrer jeweiligen Funktion erfüllt werden kann, wurde in Zusammenarbeit mit der Markus Weidner Managementberatung GmbH ein umfassendes Qualitätsprojekt ins Leben gerufen. In 10 fachspezifischen Schulungen und Workshops haben die 60 Führungskräfte die Grundlagen des Qualitätsmanagements der ATLANTIC Gruppe erarbeitet.

Gleichzeitig wird anhand von Zufriedenheitskennzahlen ständig überprüft, ob die Erwartungen und Anforderungen der Gäste wirklich erfüllt werden. „Qualitätsmängel müssen umgehend entdeckt und abgestellt werden“, so berichtet der zentrale Qualitätsmanager, Michael Stüring, der zusammen mit Maren Feß, Empfangschefin ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn und Clemens Hieber, Direktor ATLANTIC Hotel am Bredenplatz, das Qualitätsprojekt intern steuert.

# Presse-Information ATLANTIC Hotels

14. Februar 2010 – Seite 1

## Mit Qualität neue Maßstäbe setzen

**Die Qualitätsmanagement-Offensive der ATLANTIC Hotels für zufriedene Gäste und kompetente Mitarbeiter wurde gestartet.**

**Bremen, 14.02.2010. Bei einer Leitungskonferenz aller Direktoren und Führungskräfte wurde mit den Firmenwerten das Herzstück der Führungsleitlinien verabschiedet. Qualität, Respekt, Optimismus, Glaubwürdigkeit und Loyalität werden zukünftig noch mehr in den Mittelpunkt der Unternehmensaktivitäten gestellt. Damit wurde auch der Startschuss für die systematische Entwicklung des firmeninternen Qualitätsmanagements gegeben, um die Gäste zukünftig noch mehr zu begeistern. Ziel ist die qualitative Weiterentwicklung, um die Marktposition der ATLANTIC Hotels nicht nur in Norddeutschland auszubauen. Moderiert wird dieser Entwicklungsprozess mit über 50 Führungskräften durch den Qualitätsexperten Markus Weidner, Trainer und Geschäftsführer der gleichnamigen Managementberatung aus dem Rhein-Main-Gebiet.**

Seit über 10 Jahren sind die ATLANTIC Hotels in Bremen ein fester Bestandteil im gehobenen Hotelmarkt. Ziel ist es, diese Position auszubauen. Mit der Expansion der ATLANTIC Gruppe werden im 1. Halbjahr 2010 drei neue Hotels in Lübeck, Kiel und Bremen eröffnet. Die Kapazitäten und auch die Anzahl der Mitarbeiter werden verdoppelt. „Diese Entwicklung hat natürlich massive Auswirkungen auf die gesamte Organisation“, so Geschäftsführer Markus Griesenbeck, „und so war es die logische Konsequenz, nicht nur die quantitative sondern auch die qualitative Entwicklung im Auge zu behalten“.